



Ceyda Sara Pekenç

Hülya Soylu

REDMINT İKİ YAŞINDA

İki genç bayan girişimcinin biraraya gelerek kurduğu RedMint Communications ikinci yaşını kutluyor. Ceyda Sara Pekenç ve Hülya Soylu ortaklığındaki firma, şirket tanıtımlarının yanı sıra, uluslararası finans toplantıları organize ediyor

Mustafa KÖKER

Turizm sektörünün yanı sıra, firmaların tanıtım ve PR işlerini yürütmek üzere iki genç bayan girişimci tarafından kurulan RedMint Communications ikinci yaşını kutluyor. Türkiye'yi, yaşadıkları ülkede tanıtmanın ötesinde, yabancıların ilgisini Türkiye'ye yoğunlaştıracak girişimlerin altında Hülya Soylu ve Ceyda Sara Pekenç'in adı var iki yıldır. Kurdukları RedMint Communications, PR şirketi olarak doğdu. İki yıl bir şirket için uzun bir süre değil ama bu kısa sürede iki genç ve güzel girişimci, hiç de kısa olmayan bir mesafe katettiler.

Türkiye ve KKTC'nin; İngiltere, İrlanda ve İskoçya tanıtımlarından edindiği tecrübeye daha sonra İngiliz çiftleri hem Türkiye'de evlendiren hem de balayları

için Türkiye'ye yönlendiren organizasyonları da katan Hülya Soylu artık birikimini RedMint'te profesyonel iş hayatının tanıtım ve organizasyonlarına kanalize ediyor. Hayata atılırken en önemli deneyimini, dünyanın seçkin iş dünyası gazetelerinden Financial Times'da yapan ender şanslı insanlardan biri Ceyda Sara Pekenç de İngiliz finans sektöründe kazandığı birikimini RedMint'in gerçekleştirdiği uluslararası toplantı ve organizasyonlar için kullanıyor artık.

Genç ve güzel PR'cı Soylu ile Pekenç, kurdukları şirketin ağırlıklı ilgi alanına Türkiye'yi koysalar da kısa zamanda bu sınırı çoktan aşmış durumdalar.

Bugün, Kazakistan'dan Ukrayna'ya kadar geniş bir coğrafyada adımı duyuran RedMint Communications'ın ilgi alanı tanıtımın da ötesine geçmiş durumda.

Finans dünyasına yön veren organizasyonların altında da, büyük firmaların tanıtımında da RedMint imzasını görüyoruz. RedMint bu ay ikinci yaşını kutlarken, emekleme dönemini geride bırakıp uzun maraton kulvarında yerini alıyor. Firma ve faaliyet

alanı hakkında detaylı bilgiyi; www.redmintcomms.co.uk internet sitesin bulmak mümkün. Ayrıca Hülya Soylu'ya, hulya@redmintcomms.co.uk, ve Ceyda Pekenç'e ise ceyda@redmintcomms.co.uk mail yazarak ya da 00 44 207203 8479 numaralı telefonda RedMint'e ulaşmak mümkün.



ONUR AIR'E YENİ ÜNİFORMA

Onur Air, kabin ekiplerinin üniforma dizaynlarını yeniledi. Onur Air'den yapılan açıklamaya göre, modern ve seçkin bir görünüm düşünülerek tasarlanan üniformalar, Haziran ayından itibaren kullanılmaya başlandı. Yeni üniformalarda Onur Air logosundaki kurumsal renkler olan mavi, kırmızı ve gri kullanıldı. Bünyesindeki 450 kabin görevlisinin üniformalarını yenileyen Onur Air bayan personeline 1 yelek, 1 ceket, 2 gömlek, 1 pantolon, 2 etek ve 2 pantolon; erkek personeline ise 1 yelek, 1 ceket, 2 gömlek ve 2 pantolon verdi. Şirket logolarıyla süslü fular ve kravatlardan ise personel başına 2'şer adet verildi. Onur Air yeni üniforma kreasyonunda bayan kabin amirlerinin yeleklerini erkek kabin amirlerinin ise kravatlarını kırmızı olarak tasarladı. Yeni üniformaların oluşturulmasında ve tasarımında başta Yönetim Kurulu Üyesi Yonca Baganca olmak üzere Genel Müdür Şahabettin Bolukçu, Genel Müdür Yardımcısı Nedim Gürbüz ve Kabin Hizmetleri Müdürü Tülay Bulut önderlik etti.

ÜLKER MALTANA İLE SERİNLETİYOR

Ülker İçecek Grubu, Türkiye'de üretilen ilk gerçek meyve aromalı malt içeceği Maltana'yı tüketicilerin beğenisine sundu.

Verilen bilgiye göre Maltana, ilk etapta ananas, armut ve şeftali olmak üzere 3 farklı lezzette piyasaya sunuluyor. Maltana, B2, B3, B6 vitaminleri ile kalsiyum, potasyum, magnezyum ve polifenol içeriyor. Gençler, kadınlar ve emziren annelerin rahatlıkla tüketebileceği Maltana, Türkiye'de üretilen tek meyve aromalı malt içeceği.

Türk tüketicilerinin damak tadına uygun olan Maltana'yı, Ülker AR-GE ekibi, yurt dışından AR-GE danışmanları ile 1,5 yıl çalışarak geliştirdi. Maltana, Sakarya Ak Yazı'da bulunan Della Gıda Fabrikası'nda üretiliyor. Bu yeni içecek için fabrikada toplam 1 milyon dolarlık ek yatırım yapıldı.

